

*plantilla*  
Plan Digital de Centro



**Comunidad  
de Madrid**

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

CENTRO		
Nombre	<b>COLEGIO CRISTO REY</b>	
Código	<b>28007139</b>	
Web	www.colegiocristorey.org	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	<b>Ángeles Carámbano Rodríguez</b>	<b>angelescarambano@colegiocristorey.org</b>
Coordinador TIC	<b>José Manuel Fernández Oltra</b>	<b>jmanuelfoltra@colegiocristorey.org</b>
Responsable #CompDigEdu	<b>Roberto Recas García</b>	<b>robertorecas@colegiocristorey.org</b>

## ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
  - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
  - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
  - 2.1 Evaluación Inicial
  - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
  - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
  - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación

## 1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

### 1.1 Contextualización del plan digital de centro

*Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.*

*Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...*

En el anterior Plan TIC, el centro consiguió sensibilizar a toda la comunidad educativa sobre la importancia de la formación y la educación en el uso de las TIC, la necesidad de una secuenciación coordinada y coherente de los contenidos y la dotación gradual y planificada de los recursos TIC.

Este Plan Digital aborda aspectos relacionados con la integración de las TIC en todos los ámbitos relacionados con el funcionamiento del centro: gestión, comunicación, organización, didáctica, innovación, difusión... y su inclusión en todos los documentos institucionales.

El Colegio Cristo Rey de Madrid es un centro educativo católico, abierto a todos, perteneciente a la Congregación "Hijas de Cristo Rey" e inmerso en la Fundación Educativa José Gras. Cuenta con una línea concertada en la etapa de Infantil y dos líneas concertadas en Educación Primaria y Educación Secundaria Obligatoria.

El Centro está situado en el entorno del Paseo de Extremadura y la Calle Caramuel, en un barrio en el que viven familias de ambiente sociocultural medio y medio-bajo. Es un barrio obrero que también cuenta entre sus habitantes con un gran colectivo de población inmigrante. Esto hace que en nuestras aulas se integren alumnos pertenecientes a estas familias, cuyas características sociofamiliares y su dificultad lingüística en ocasiones requiere atención educativa especial.

El claustro está compuesto por cuarenta profesores y profesoras, distribuidos en las etapas anteriormente mencionadas.

La apuesta del Colegio Cristo Rey por la introducción de la tecnología en el aula conlleva la puesta en práctica de metodologías más dinámicas e innovadoras que

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

supongan un reto para los alumnos. De esta forma, conseguiremos captar su atención y propiciaremos una participación más activa y colaborativa integrando todos los avances que comprenden, desde aprendizaje basado en proyectos, inteligencias múltiples, inteligencia emocional o aprendizaje cooperativo. Esto va a promover también la integración de los recursos tecnológicos como base del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Con este Plan se pretende alcanzar la integración plena de la competencia digital en todos los ámbitos organizativos, didácticos y comunicativos del centro.

Nuestro objetivo debe ser enseñar con la tecnología, no enseñar a usar la tecnología

## 1.2 Justificación del plan

*Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.*

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

Creemos que la digitalización puede:

- Aumentar la motivación de los alumnos y de esta manera podrán trabajar con diversos formatos audiovisuales, tornando las clases en más amenas.
- Ayudar en la comprensión del alumnado y en su rendimiento.
- Dar un paso importante en la personalización de la enseñanza.
- Agilizar la comunicación entre profesorado, alumnos y familias.
- Aumentar la competencia digital, aprendiendo habilidades informáticas necesarias para un mundo digital.
- Ayudar a organizarse mejor.
- Fomentar la colaboración y cooperación entre proyectos.

## 2. PUNTO DE PARTIDA

### 2.1 Evaluación inicial del centro

*Valorar los diferentes apartados de forma concisa.*

#### Liderazgo

El Colegio Cristo Rey cuenta con una Directora General y dos directores

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

pedagógicos, para Secundaria y Primaria e Infantil

### **Colaboración e interconexiones**

El Director Pedagógico de Secundaria es el CompDigEdu del centro, estando muy presente el Plan Digital en el marco de las reuniones del Equipo Directivo

### **Infraestructuras y equipos**

Nuestro colegio cuenta con medios tecnológicos de diferente procedencia y características, algunos de ellos asociados a aulas específicas, como las de informática, bien asociados a las aulas generales, tales como las pizarras digitales interactivas, proyectores o paneles interactivos

Además, disponemos de en la actualidad de 35 tablets y 30 ordenadores portátiles cedidos por la Comunidad de Madrid que pueden ser utilizados en cualquier aula.

### **Desarrollo profesional**

Profundizar en el uso de la plataforma Educamos, insistiendo en la necesidad de su uso diario a la hora de informar a las familias de los deberes mandados, faltas de asistencia y comentarios sobre la evolución de los alumnos.

Si fuera necesario, ayudar de forma individual a cada profesor/a en el dominio de la plataforma para atender a sus necesidades particulares.

Insistir en la necesidad del uso de aplicaciones como Kahoot, Edpuzzle, Genially etc en el día a día de nuestras clases.

Formación al respecto en las jornadas de buenas prácticas organizadas por el Equipo de Innovación a final de curso.

### **Pedagogía: apoyos y recursos**

Página web del Colegio

Plataforma Educamos

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Google Classroom

Aplicaciones como Kahoot, Edpuzzle, Genially etc

### Pedagogía: implementación en el aula

Utilizar las plataformas educativas Educamos y Google Classroom de forma sistemática para publicar contenidos, proponer actividades, notificar eventos.  
Utilizar de forma sistemática los recursos informáticos con los que están dotados las aulas.

Diseñar y realizar recursos digitales para su realización en las aulas.

Formarse en la utilización de programas y recursos relacionados con las TIC y las TAC.

Emplear la plataforma educativa Educamos para la gestión de todos los aspectos relacionados con el seguimiento y evaluación de los alumnos, así como para la comunicación interna y compartición de recursos.

Dinamizar la página web y las redes sociales del centro facilitando contenidos.

### Evaluación

PROTOCOLOS O ESTRATEGIAS PARA LA EVALUACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DIGITAL			
Qué vamos a evaluar	Acción o procedimiento para la evaluación	Procedimiento para el análisis de los resultados	Propuestas de mejora
Eficacia o utilidad del Plan en los distintos ámbitos.	Encuesta al profesorado y alumnado	Análisis de los datos recabados y extracción de conclusiones	A raíz del análisis de datos, establecer unas propuestas de mejora
Estructura organizativa para la elaboración e implementación del Plan.	Reuniones trimestrales de la Comisión TIC	Análisis de los datos recabados y extracción de conclusiones	A raíz del análisis de datos, establecer unas propuestas de mejora
Estrategias para la difusión del Plan	Las descritas en la tabla anterior	Analizar la difusión que ha recibido el plan	A raíz del análisis, establecer unas propuestas de mejora en caso de

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

			que la difusión haya sido insuficiente
--	--	--	--

### Competencias del alumnado

El nivel de competencia digital entre los docentes ha disfrutado de una notable mejoría a raíz de la situación creada por el COVID 19, obligando a todos los profesores a utilizar las TIC como medio para comunicarse con los alumnos así como de poder impartir sus clases.

En ese sentido, el alumnado también ha experimentado una mejora en cuando a usar determinadas herramientas. Lo mismo ha ocurrido con las familias, pero en ambos casos, no podemos dejar de prestar atención a la brecha digital que existe en determinados casos por las características económicas de nuestro alumnado y familias.

Si bien es verdad que el profesorado dispone de conexión wifi en la sala de profesores, consideramos muy importante a corto plazo el poder facilitar medios y espacios a los para que puedan desarrollar y crear contenidos digitales en el colegio así como crear espacios para compartir lo realizado por otros profesores. En lo referido al alumnado, no dispone de acceso a la conexión wifi de colegio, disponiendo únicamente de los ordenadores de las salas de informática así como de sus propios teléfonos

### Familias e interacción con el Centro

El colegio se ubica en un barrio obrero que cuenta entre sus habitantes con un gran colectivo de población inmigrante. En muchas ocasiones el aspecto económico hace que algunos de nuestros alumnos no dispongan de dispositivos electrónicos ni personales ni en su domicilio o, en otros casos, solo dispongan de un dispositivo en casa que deben compartir con otros familiares.

### Web y redes sociales

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

**Web:** [www.colegiocristorey.org](http://www.colegiocristorey.org)

**Facebook:** [www.facebook.com/colegiocristoreymadrid](https://www.facebook.com/colegiocristoreymadrid)

**Alerta CR:** Medio de difusión a través del cual y por medio de whatsapp, se difunden todas las noticias relacionadas con el colegio.

**Twitter:** <https://twitter.com/CristoReyMadrid>

**Instagram:** <https://www.instagram.com/cristoreymadrid/?hl=es>

**Vimeo:** <https://vimeo.com/use17753900>

**Youtube:** [Colegio Cristo Rey Madrid - YouTube](https://www.youtube.com/ColegioCristoReyMadrid)

## 2. EVALUACIÓN

### 2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)

Enlace al selfie del Centro:

[https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628\\_SELFIE.pdf](https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf)

### A. LIDERAZGO

A1. Estrategia digital	2.9
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	3.3
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	3.8
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	

### B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

B1. Evaluación del progreso	3
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	2.8
B3. Colaboraciones	3
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	

### C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

C1. Infraestructura	3.1
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	3.5
C3. Acceso a internet	3
C5: Asistencia técnica:	3.4
C7: protección de datos	3.6
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	3.5

### D. DESARROLLO PROFESIONAL

D1: Necesidades de DPC	3
D2: Participación en el DPC	2.9
D3: Intercambio de experiencias	3.3

### E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.

E1. Recursos educativos en línea	4.3
E2. Creación de recursos digitales	3.7
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	3.5
E4. Comunicación con la comunidad educativa	3.8
E5. Recursos educativos abiertos	

### F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	<b>3.1</b>
F3: Fomento de la creatividad:	<b>3.1</b>
F4. Implicación del alumnado	<b>3.3</b>
F5: Colaboración del alumnado	<b>2.9</b>
F6: Proyectos interdisciplinares	<b>2.6</b>
<b>G-EVALUACIÓN</b>	
G1. Evaluación de las capacidades	<b>3.3</b>
G3. Retroalimentación adecuada	<b>2.9</b>
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	<b>2.7</b>
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	<b>2.3</b>
<b>H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO</b>	
H1. Comportamiento seguro	<b>3.4</b>
H3. Comportamiento responsable	<b>3.5</b>
H5. Verificar la calidad de la información	<b>3.1</b>
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	<b>3.2</b>
H9. Creación de contenidos digitales	<b>3.2</b>

### 3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 3.1 DAFO

*Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.*

#### FACTORES INTERNOS

##### Debilidades

*Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable*

Dentro de dichos factores internos, como debilidades citamos

1. La falta de recursos
2. Los insuficientes equipos para el profesorado
3. La competencia digital insuficiente del profesorado.

##### Fortalezas

*Capacidades controlables favorables que tiene el Centro*

En lo referido a los factores internos, como fortalezas del centro podemos destacar

1. La utilización de la tecnología digital en el aula de manera habitual.
2. La utilización de los recursos digitales on line existentes.
3. El uso integrado del entorno virtual de Google Education, con algunas de las herramientas que oferta.
4. La comunicación constante entre los profesores a través de medios digitales.
5. La comunicación sistematizada con la familia a través de los medios digitales.
6. El aprendizaje mixto valorado positivamente.
7. Contar con una empresa de mantenimiento de infraestructuras semanalmente.

#### FACTORES EXTERNOS

##### Amenazas

*Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno*

En cuanto a los factores externos, como amenazas podemos citar

1. La baja competencia digital de las familias
2. Además, muchas de esas familias solo disponen de un dispositivo digital en casa

##### Oportunidades

*Factores del entorno no controlables que resultan favorables*

Y como oportunidades

1. Las herramientas de Google Education, que pueden ser incluidas en el aula y en el trabajo con los alumnos.
2. Disponibilidad del Office 365 de manera gratuita.
3. Formación del profesorado en herramientas digitales para el aula.

### 3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Como objetivos estratégicos podemos citar:

- Utilizar las TIC como una herramienta más del trabajo en tareas habituales del centro: programaciones, memorias, circulares, normativas, actividades, etc.
- Elaborar materiales didácticos propios por parte del profesorado a través de aplicaciones multimedia, presentaciones, página web.
- Sistematizar el empleo de las TIC y de las TAC como herramienta habitual del profesorado en el proceso de enseñanza-aprendizaje, propiciando la utilización de forma activa por parte de los alumnos.
- Apoyar la búsqueda de información en la red y la valoración crítica de la misma, como un elemento del conocimiento del mundo y de formación del alumnado como persona
- Incorporar las TIC en todas las áreas curriculares, como una herramienta didáctica de uso cotidiano.
- Compensar las desigualdades tecnológicas entre familias
- Formar al alumnado en el uso adecuado y seguro de las nuevas tecnologías, haciendo especial hincapié en el respeto a la propiedad intelectual y en los riesgos de internet
- Dotar al centro de la infraestructura necesaria para desarrollar la competencia digital de manera adecuada
- Dotar al profesorado de los conocimientos necesarios para el desarrollo adecuado de la competencia digital
- Generalizar y sistematizar el uso de la plataforma Educamos para gestionar todos los aspectos administrativos relativos al proceso educativo

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

de los alumnos

- Garantizar la seguridad y confidencialidad de todos los datos relativos a miembros de la comunidad educativa

<b>4. PLAN DE ACCIÓN</b>		
<b>CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</b>		
<b>Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.</b>		
<i>Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.</i>		

<b>A. LIDERAZGO</b>		
<i>Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.</i>		
<b>Objetivo estratégico: Poner en marcha el plan y velar por su cumplimiento</b>		
<b>Actuación 1: Elegir responsable CompDigEdu</b>		
Responsable <b>DIRECCIÓN</b>	Recursos <b>PERSONAL DEL CENTRO</b>	Temporalización <b>SEPTIEMBRE 2023</b>
Indicador de logro <b>NOMBRAMIENTO DEL COMPDIGEDU</b>		Valoración: <b>LOGRADO</b>
<b>Actuación 2: Establecer reuniones periódicas con la Comisión TIC, ED y Equipo de Marketing</b>		
Responsable <b>DIRECCIÓN</b>	Recursos: <b>HORARIO QUE PERMITA LAS REUNIONES</b>	Temporalización <b>TODO EL CURSO</b>
Indicador de logro <b>REUNIONES LLEVADAS A CABO</b>		Valoración
<b>Actuación 3: Informar al claustro del nombramiento del CompDigEdu</b>		
Responsable <b>DIRECCIÓN</b>	Recursos <b>CLAUSTRO</b>	Temporalización: <b>SEPTIEMBRE 2023</b>
Indicador de logro <b>CLAUSTRO INFORMADO DEL NOMBRAMIENTO</b>		Valoración <b>LOGRADO</b>
<b>Actuación 4: Difundir el Plan Digital del Centro</b>		
Responsable <b>DIRECCIÓN</b>	Recursos <b>PLATAFORMA EDUCAMOS Y CLAUSTRO</b>	Temporalización <b>SEPTIEMBRE 2023</b>
Indicador de logro <b>PUBLICACIÓN DEL PLAN EN PLATAFORMA E INFORMACIÓN AL CLAUSTRO</b>		Valoración <b>LOGRADO</b>
<b>Actuación 5: Garantizar la seguridad y confidencialidad de todos los datos relativos a miembros de la comunidad educativa</b>		
Responsable: <b>DIRECCIÓN</b>	<b>RECURSOS: EMPRESA RAPID INFORMES</b>	Temporalización: <b>TODO EL CURSO</b>
Indicador de logro: <b>INFORMES DE LA EMPRESA</b>		

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

## B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

*Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.*

**Objetivo estratégico: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.**

**Actuación 1: Presentar al claustro las posibilidades de la difusión y trabajo con otras instituciones externas para la mejora del proceso de cambio**

Responsable <b>COMPDIGEDU</b>	Recursos <b>CLAUSTRO Y CORREO INSTITUCIONAL</b>	Temporalización <b>PRIMER TRIMESTRE</b>
Indicador de logro <b>COMUNICACIÓN AL CLAUSTRO</b>		Valoración <b>LOGRADO</b>

## C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

*Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).*

**Objetivo estratégico: Mejorar los recursos del centro y cuidar el mantenimiento de los equipos**

**Actuación 1: Mantenimiento de los equipos**

Responsable <b>DIRECCIÓN</b>	Recursos <b>EMPRESA EXTERNA</b>	Temporalización <b>TODOS LOS VIERNES</b>
Indicador de logro <b>ESTADO DE LOS EQUIPOS</b>		Valoración <b>LOGRADO</b>

**Actuación 2: Establecer un protocolo de gestión de incidencias TIC en el centro.**

Responsable <b>DIRECCIÓN</b>	Recursos <b>HOJAS DE INCIDENCIAS Y EMPRESA DE MANTENIMIENTO</b>	Temporalización <b>TODO EL CURSO</b>
Indicador de logro <b>RELLENADO DE HOJAS</b>		Valoración <b>LOGRADO</b>

**Actuación 3: Renovación de los equipos**

Responsable <b>DIRECCIÓN</b>	Recursos <b>CAMBIO DE EQUIPOS EN MAL ESTADO</b>	Temporalización <b>TODO EL CURSO</b>
Indicador de logro <b>RENOVACIÓN DE LOS EQUIPOS OBSOLETOS O EN MAL ESTADO</b>		Valoración

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

## D. DESARROLLO PROFESIONAL

*Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.*

**Objetivo estratégico: Implementación del uso de las TIC**

**Actuación 1: Utilizar las TIC como una herramienta más del trabajo en tareas habituales del centro: programaciones, memorias, circulares, normativas, actividades, etc**

Responsable <b>CLAUSTRO</b>	Recursos <b>PLATAFORMA, CORREO INSTITUCIONAL, PROGRAMACIONES DE AULA</b>	Temporalización <b>TODO EL CURSO</b>
-----------------------------	--	--------------------------------------

Indicador de logro <b>ELABORACIÓN DE MATERIALES DIDÁCTICOS DIGITALES</b>	Valoración <b>LOGRADO</b>
--	---------------------------

**Actuación 2: Dotar al profesorado de los conocimientos necesarios para el desarrollo adecuado de la competencia digital**

Responsable <b>DIRECCIÓN</b>	Recursos <b>CURSOS</b>	Temporalización <b>TODO EL CURSO</b>
------------------------------	------------------------	--------------------------------------

Indicador de logro <b>LLEVAR A CABO LOS CURSOS FORMATIVOS</b>	Valoración <b>LOGRADO</b>
---	---------------------------

**Actuación 3: Generalizar y sistematizar el uso de la plataforma Educamos para gestionar todos los aspectos administrativos relativos al proceso educativo de los alumnos**

Responsable <b>CLAUSTRO</b>	Recursos <b>PLATAFORMA EDUCAMOS</b>	Temporalización <b>TODO EL CURSO</b>
-----------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------

Indicador de logro <b>UTILIZACIÓN SISTEMÁTICA DE LA PLATAFORMA</b>	Valoración <b>LOGRADO</b>
--	---------------------------

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

## E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

*Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.*

**Objetivo estratégico: Fomentar el uso de las TIC y las TAC con recursos**

**Actuación 1: Elaborar materiales didácticos propios por parte del profesorado a través de aplicaciones multimedia, presentaciones, página web.**

Responsable <b>CLAUSTRO</b>	Recursos <b>RECURSOS TIC</b>	Temporalización <b>TODO EL CURSO</b>
Indicador de logro <b>ENCUESTAS AL ALUMNADO Y PROGRAMACIONES DE AULA</b>		Valoración <b>LOGRADO</b>
<b>Actuación 2: Incorporar las TIC en todas las áreas curriculares, como una herramienta didáctica de uso cotidiano.</b>		
Responsable <b>CLAUSTRO</b>	Recursos <b>RECURSOS TIC</b>	Temporalización <b>TODO EL CURSO</b>
Indicador de logro <b>ENCUESTAS AL ALUMNADO Y PROGRAMACIONES DE AULA</b>		Valoración <b>LOGRADO</b>

## F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

*Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.*

**Objetivo estratégico: Fomentar el uso de las TIC y las TAC en nuestro día a día en el aula**

**Actuación 1: Sistematizar el empleo de las TIC y de las TAC como herramienta habitual del profesorado en el proceso de enseñanza-aprendizaje, propiciando la utilización de forma activa por parte de los alumnos.**

Responsable <b>CLAUSTRO</b>	Recursos <b>RECURSOS TIC</b>	Temporalización <b>TODO EL CURSO</b>
Indicador de logro <b>ENCUESTAS AL ALUMNADO Y PROGRAMACIONES DE AULA</b>		Valoración <b>LOGRADO</b>
<b>Actuación 2: Apoyar la búsqueda de información en la red y la valoración crítica de la misma, como un elemento del conocimiento del mundo y de formación del alumnado como persona</b>		
Responsable <b>CLAUSTRO</b>	Recursos <b>USO DE ORDENADORES Y TABLETS DEL CENTRO</b>	Temporalización <b>TODO EL CURSO</b>
Indicador de logro <b>TRABAJOS ENTREGADOS POR EL ALUMNADO</b>		Valoración



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

## G. EVALUACIÓN

*Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.*

### Objetivo estratégico: Evaluar el PDC

#### Actuación 1: Establecer reuniones periódicas con la Comisión TIC, ED y Equipo de Marketing

Responsable <b>DIRECCIÓN</b>	Recursos <b>HORARIO QUE PERMITA LAS REUNIONES</b>	Temporalización <b>UNA VEZ AL TRIMESTRE</b>
Indicador de logro <b>ACTA DE LAS REUNIONES</b>		Valoración <b>EN PROCESO</b>

#### Actuación 2: Revisión anual del PDC

Responsable <b>DIRECCIÓN</b>	Recursos <b>REUNIÓN DE FIN DE CURSO</b>	Temporalización <b>UNA VEZ AL AÑO</b>
Indicador de logro <b>ACTA DE LAS REUNIONES</b>		Valoración <b>EN PROCESO</b>

#### Actuación 3: Uso de la herramienta SELFIE

Responsable <b>DIRECCIÓN</b>	Recursos <b>HERRAMIENTA SELFIE</b>	Temporalización <b>FIN DE CURSO</b>
Indicador de logro <b>RESULTADOS OBTENIDOS DE LA HERRAMIENTA SELFIE</b>		Valoración <b>EN PROCESO</b>

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

## H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

*Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.*

**Objetivo estratégico: Formar al alumnado en el uso adecuado y seguro de las nuevas tecnologías, haciendo especial hincapié en el respeto a la propiedad intelectual y en los riesgos de internet**

### Actuación 1: Charlas formativas

Responsable <b>DIRECCIÓN</b>	Recursos <b>CHARLAS DE LA POLICIA</b>	Temporalización <b>PRIMER TRIMESTRE</b>
Indicador de logro <b>LLEVAR A CABO LAS CHARLAS DE LA POLICIA</b>		Valoración <b>LOGRADO</b>

### Actuación 2: Entrega de trabajos y contenidos utilizando las TIC y las TAC

Responsable <b>CLAUSTRO</b>	Recursos <b>ORDENADORES, MÓVILES, TABLETS Y PROGRAMAS ASOCIADOS</b>	Temporalización <b>TODO EL CURSO</b>
Indicador de logro <b>ENTREGA DE ESOS TRABAJOS</b>		Valoración <b>LOGRADO</b>

## MF. MÓDULO FAMILIAS

*Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.*

**Objetivo estratégico: Compensar las desigualdades tecnológicas entre familias**

### Actuación 1: Asignación de equipos a familias desfavorecidas

Responsable <b>DIRECCIÓN</b>	Recursos <b>TABLETS Y ORDENADORES</b>	Temporalización <b>TODO EL CURSO</b>
Indicador de logro <b>PRÉSTAMOS DE LOS DISPOSITIVOS</b>		Valoración <b>LOGRADO</b>

### Actuación 2: Comunicación con las familias a través de la plataforma Educamos

Responsable <b>DIRECCIÓN</b>	Recursos <b>PLATAFORMA EDUCAMOS</b>	Temporalización <b>TODO EL CURSO</b>
Indicador de logro: <b>USO DE LA PLATAFORMA POR LAS FAMILIAS. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN</b>		Valoración <b>LOGRADO</b>

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

## MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

*Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.*

**Objetivo estratégico: DIFUNDIR EL PDC**

### Actuación 1: Publicación del mismo en la web

Responsable <b>DIRECCIÓN Y EQUIPO DE MARKETING</b>	Recursos <b>WEB DEL COLEGIO</b>	Temporalización <b>INICIO DEL CURSO</b>
Indicador de logro <b>PUBLICACIÓN DEL PDC</b>		Valoración <b>LOGRADO</b>

### Actuación 2: Difundir el Plan Digital del Centro

Responsable <b>DIRECCIÓN</b>	Recursos <b>PLATAFORMA EDUCAMOS Y CLAUSTRO</b>	Temporalización <b>SEPTIEMBRE 2023</b>
Indicador de logro <b>PUBLICACIÓN DEL PLAN EN PLATAFORMA E INFORMACIÓN AL CLAUSTRO</b>		Valoración <b>LOGRADO</b>

### Actuación 3: Informar al claustro del nombramiento del CompDigEdu

Responsable: <b>DIRECCIÓN</b>	Recursos <b>CLAUSTRO</b>	Temporalización: <b>SEPTIEMBRE 2023</b>
Indicador de logro <b>CLAUSTRO INFORMADO DEL NOMBRAMIENTO</b>		Valoración <b>LOGRADO</b>